



Designação do projeto: Vine and Wine Portugal - Driving Sustainable Growth Through Smart Innovation

Nº do projeto: 67

AAC: 02/C05-i01/2022

Objetivo principal: Aumentar a competitividade e a resiliência do setor da vinha e do vinho em Portugal.

Região de intervenção: Norte, Centro, Lisboa e Alentejo

Promotor Líder: GRANVINHOS, LDA

Custo total elegível: 76 846 502,31€ (setenta e seis milhões, oitocentos e quarenta e seis mil, quinhentos e dois euros e trinta e um cêntimos)

Apoio Financeiro total da União Europeia (NextGenerationEU): 40 982 283,71€ (quarenta milhões, novecentos e oitenta e dois mil, duzentos e oitenta e três euros e setenta e um cêntimos)

Copromotor: WAVECOM - SOLUÇÕES RÁDIO S.A.

Custo elegível: 595 373,38€ (quinhentos e noventa e cinco mil, trezentos e setenta e três euros e trinta e oito cêntimos)

Apoio Financeiro da União Europeia (NextGenerationEU): 317 354,15€ (trezentos e dezassete mil, trezentos e cinquenta e quatro euros e quinze cêntimos)

Resultados Esperados:

1. Desenvolvimento de 30 novos produtos e serviços;
2. Aumento das exportações;
3. Criação de emprego altamente qualificado;
4. Diminuição dos impactos ambientais no sector.

