

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Designação do projeto | WavecomFOR   |
| Código do projeto     | POCI-03-3560-FSE-046388  |
| Objetivo principal    | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral |
| Região de intervenção | Centro   |
| Entidade beneficiária | Wavecom - Soluções Rádio, S.A.   |

|                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| Data de aprovação                  | 11-10-2019                        |
| Data de início                     | 13-01-2020                        |
| Data de conclusão                  | 24-07-2021                        |
| Custo total elegível               | 94.560,13 Euros                   |
| Apoio financeiro da União Europeia | 27.900,00 Euros, através do FEDER |

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

O Plano de Formação apresentado foi desenhado para colmatar o défice de conhecimentos e competências decorrentes da introdução e implementação de novos métodos e processos organizacionais e tecnológicos na empresa que pretendem gerar valor e que visam incrementar os níveis de competitividade da empresa. Este projeto permitirá preparar os recursos humanos da empresa para enfrentar os novos desafios estratégicos para os próximos dois anos.

- > Estratégia de marketing e marca para os novos produtos / serviços
- > Certificação do novo "wavesys" para novos segmentos de mercado
- > Criação de capacidades laboratoriais para o novo "wavesys"
- > Internal information & communication
- > Sistema de gestão com processos desmaterializados partes interessadas
- > Logistics 4.0

Assim o presente Plano de Formação, visa prioritariamente colmatar o défice de conhecimentos e competências, decorrentes fundamentalmente das orientações estratégicas em curso na Wavecom, geradoras de maior valor acrescentado, nomeadamente:

1. reforço da capacitação da empresa para desenvolvimento de novos produtos Linguagens de programação mais fiáveis e que garantam maior interligação entre os diferentes sistemas
2. reforço e capacitação da empresa de conhecimentos técnicos que permitam o aumento da qualidade Com prioridade para área da eletricidade
3. reforço da capacitação da empresa para mercados externos estratégicos. Com prioridade para o mercado Espanhol
4. reforço e capacitação da empresa para implementação de novos

