



Designação do projeto	Wavecom 2022 - Qualificação da estratégia de internacionalização
Código do projeto	POCI-02-0853-FEDER-045780
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Wavecom - Soluções Rádio, S.A.

Data de aprovação	20-11-2019
Data de início	01-08-2019
Data de conclusão	31-01-2022
Custo total elegível	199.731,42 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	89.879,14 Euros, através do FEDER

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto " Wavecom 2022 - Qualificação da estratégia de internacionalização ", apresenta um plano de investimento elegível que tem como objetivo dar continuidade e reforçar a estratégia de internacionalização (com investimento dedicado que foi submetido ao SI Internacionalização) para colocar a Wavecom como um player de referência internacional do setor das comunicações, mais particularmente o da tecnologia rádio e das redes, sendo hoje uma referência nacional no setor, mesmo para os grandes players no mercado das comunicações.

Esta estratégia de liderança tecnológica, muito concentrada em nichos de mercado (nacionais e internacionais) com soluções diferenciadas e inovadoras, como é exemplo o presente projeto, consolida na empresa a experiência e capacidade de gestão de projetos de I&DT e tecnológicos de ponta, sustentando deste modo a manutenção da sua posição de vanguarda tecnológica e obtendo importantes resultados financeiros materializados em novos produtos.

A Wavecom pretende, por um lado reforçar a sua presença em mercados existentes, designadamente Espanha e, por outro lado alargar a sua presença a novos mercados (Europa, EUA e Palops) em simultâneo com o lançamento estruturado de soluções para nichos de mercado/ setores verticais com soluções específicas e diferenciadas de forma a evitar o mass-market global.

Pretende-se, com este projeto, a implementação de novos métodos organizacionais e de marketing nas práticas de negócios da Wavecom e nos processos de interação com as partes interessadas, com suporte em avançadas tecnologias de informação, inovadores sistemas de qualidade e de logística, marketing digital e reforço do quadro de recursos humanos qualificados para que suportem o incremento de volume de negócios e de atratividade sua oferta com produtos/ serviços inovadores a nível internacional.

