

Designação do projeto	WAVECOM +INTER - Consolidação da internacionalização
Código do projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-013897 CENTRO-04-3560-FSE-013897
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Wavecom - Soluções Rádio, S.A.

Data de aprovação	26-01-2016
Data de início	21-12-2015
Data de conclusão	20-06-2018
Custo total elegível	402.830,64 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	182.920,45 Euros, dos quais 178.309,80 Euros através do FEDER e 4.610,65 Euros através do FSE

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto visa seguir uma estratégia de diversificação por parte da Wavecom reforçando, por um lado, a sua presença em mercados existentes, designadamente pelo posicionamento em nichos de mercado com projetos específicos e não standardizados, nomeadamente no segmento de Rádio onde é claramente pioneira e distintiva em *know-how* e, por outro, alargar a sua presença a novos mercados em simultâneo com o lançamento estruturado de um novo produto: o Rprobe.

A materialização da estratégia definida será alcançada através das seguintes atividades:

- Reforço da Presença em Mercados Internacionais;
- Participação em Certames Tecnológicos Internacionais de Referência;
- Dinamização da Presença na Web;
- Roadshow de Divulgação do Produto Wi-Fi.

A estratégia competitiva que a Wavecom pretende perseguir no futuro procura manter o crescimento sustentado que se tem verificado nos últimos anos, e levou à definição dos seguintes objetivos:

- Reforçar o posicionamento em nichos de mercado com projetos específicos e não standardizados, nomeadamente no segmento de Rádio onde é claramente pioneira e distintiva em *know-how*;
- Criação de novos produtos e soluções de telecomunicações;
- Reforçar notoriedade das marcas e presença em mercados internacionais;
- Alargar a presença a novos mercados, também, com recurso ao lançamento estruturado de um novo produto: o Rprobe.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Valor das Exportações no Volume de Negócios: 55,00%.

