

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	SLID - Stock Live IDentification
Código do projeto	POCI-01-0247-FEDER-045388
Objetivo principal	Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Wavecom - Soluções Rádio, S.A.

Data de aprovação	27-11-2019
Data de início	02-12-2019
Data de conclusão	30-11-2021
Custo total elegível	736.498,72 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	520.305,47 Euros, através do FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados

Nos cenários de logística existe a necessidade de localizar de forma eficiente os vários produtos em stock. A informação sobre a localização dos diferentes produtos é muitas vezes guardada num sistema de gestão central, contudo, esta informação nem sempre corresponde à localização efetiva dos produtos. Isto acontece essencialmente porque o processo de colocação do produto em determinado ponto do armazém/parque logístico é feito normalmente utilizando um veículo de transporte de carga que é manuseado por um operador. O operador pode, por diversas razões, colocar o produto noutra local diferente daquele que foi definido e registado no sistema de gestão central, diminuindo a eficiência dos processos logísticos seguintes.

Têm surgido no mercado soluções para localização de produtos. No entanto, para fornecer uma localização com exatidão aceitável, estes equipamentos além de necessitarem de uma bateria, apresentam um custo exagerado, tendo em conta a quantidade de produtos que se pretendem localizar num cenário logístico. Estas soluções necessitam ainda de uma elevada densidade de equipamentos na infraestrutura, levando a um custo de implementação que é muitas vezes impeditivo.

Para responder a estes desafios, o projeto SLID tem como principal objetivo o desenvolvimento de um produto para veículo de carga que permita, de forma indirecta, conhecer a localização e movimentações de todos os produtos em stock em cenários logísticos. Isto será conseguido através de dois pontos essenciais:

1. localização do veículo, utilizando infraestrutura de baixo custo e de fácil instalação;
2. identificação correta do produto que está a ser transportado e os momentos em que o produto é pegado e largado.

A Wavecom está convicta de que este produto permitirá reduzir o número de erros de localização de stock e ainda ajudar a automatizar diversos processos diários de logística. Como tal, este produto enquadra-se perfeitamente nos desenvolvimentos para a Indústria 4.0.

